



Regulamin Promocji „Na Start”

W KLUCZ TELEKOMUNIKACJA Sp. z o.o. („Regulamin”)

(wersja obowiązująca od dnia 20.11.2020 r.)

§ 1. Opis Promocji:

1. Promocja „Na Start” („**Promocja**”) jest organizowana przez Klucz Telekomunikacja Sp. z o.o.¹ i obejmuje Abonentów Klucz Telekomunikacja Sp. z o.o. („**Abonenci**”).
2. Promocja trwa w okresie od 20 listopada 2020 r. do odwołania („**Okres Trwania Promocji**”) i obejmuje limitowaną pulę starterów oznaczonych etykietą „Na Start 500 MB” – załącznik nr. 1
3. Promocja obejmuje pakiet internetowy w ilości 500 MB na krajową transmisję danych.
4. Włączenie Promocji następuje w momencie aktywacji karty sim na okres 30 dni. Po upływie tego okresu („**Okres Ważności Promocji**”) bądź po wykorzystaniu dostępnych jednostek w ramach pakietu internetowego Promocja ulega wygaszeniu.
5. Promocja jest bezpłatna, aktywacja nie powoduje zmiany salda konta Abonenta.
6. Po upływie okresu („**Okres Ważności Promocji**”) bądź po wykorzystaniu dostępnych jednostek w ramach pakietu internetowego opłaty za internetową transmisję danych rozliczane będą zgodnie z Cennikiem Klucz.

§ 2. Warunki korzystania z Promocji:

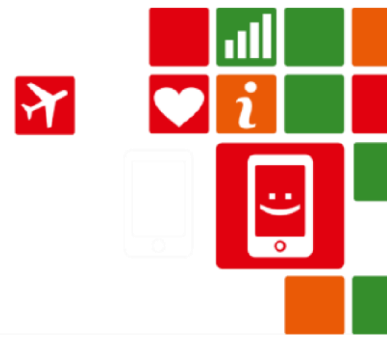
1. Promocja obejmuje limitowaną pulę starterów oznaczonych etykietą „Na Start 500 MB” – załącznik nr. 1
2. Włączenie Promocji nastąpi najpóźniej w ciągu 24 godzin od momentu aktywacji karty sim.
3. W celu sprawdzenia Promocji, Abonent powinien wpisać krótki kod aktywacyjny USSD: *136# i zatwierdzić go przyciskiem „zadzwoń”.
4. Promocja po upływie Okresu Ważności Promocji bądź po wykorzystaniu dostępnych jednostek w ramach pakietu internetowego ulega wygaszeniu.
5. Abonent ma prawo do rezygnacji z Promocji za pośrednictwem Biura Obsługi Klienta pod numerem telefonu 727 899 999.

§ 3. Pakiet internetowy:

1. Abonent może skorzystać z pakietu internetowego wskazanego w § 1 powyżej, jeżeli posiada dodatnią wartość swojego konta (minimum 1 grosz) i znajduje się jednocześnie w okresie ważności konta dla usług wychodzących.

¹ Klucz Telekomunikacja Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy Aleje Jerozolimskie 155/U3, 02-326 Warszawa, Polska, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Krajowego Rejestru Przedsiębiorców pod nr KRS 0000431265, NIP: 522-299-88-81, REGON: 146278469, kapitał zakładowy 6.700.000 złotych, mail: bok@klucz.net, tel: 727899999, 727822008.





2. Pakiet internetowy obejmuje krajową transmisję danych w technologii LTE, HSPA+, HSPA, HSDPA, 3G (UMTS), EDGE, GPRS.
3. Ilość danych w Pakiecie internetowym obejmuje łącznie zarówno dane odbierane, jak i wysyłane przez Abonenta. Transmisja danych w ramach Pakietu internetowego rozliczana jest w czasie rzeczywistym, rozdzielnie dla danych wysyłanych i odbieranych, zgodnie z jednostką taryfikacyjną określoną w Cenniku Klucz Telekomunikacja.
4. W przypadku włączenia Promocji podczas trwania sesji (połączenia z Internetem), należy najpierw dokonać rozłączenia transmisji danych, a następnie – po uruchomieniu Promocji – ponownie nawiązać połączenie.
5. Abonent może sprawdzić okres ważności Pakietu za pomocą krótkiego kodu USSD *136# zatwierdzając przyciskiem „zadzwoń”.
6. Po przekroczeniu jednostek dostępnych w ramach Pakietu internetowego w danym Okresie Ważności Promocji, prędkość transmisji danych zostanie obniżona:
 - po wykorzystaniu 500 MB szacunkowa maksymalna prędkość nie będzie wyższa niż 256 kbit/sKlucz Mobile poinformuje Abonenta – za pomocą wiadomości tekstowej SMS – o obniżonej prędkości transmisji danych, po przekroczeniu limitu danych.
7. Niewykorzystany limit jednostek danych w ramach Pakietu internetowego nie jest dostępny po upływie danego Okresu Ważności Promocji i nie jest zwracany w jakiegokolwiek formie.

§ 4. Informacje końcowe:

1. Skorzystanie z Promocji oznacza, że Abonent zapoznał się z treścią Regulaminu i że ją akceptuje.
2. Klucz Telekomunikacja Sp. z o.o. zastrzega sobie prawo do zmiany treści Regulaminu Promocji lub do odwołania Promocji w każdym czasie, bez konieczności podawania przyczyn, z zastrzeżeniem, iż zmiana lub odwołanie Promocji nie wpływa na prawa i obowiązki uprzednio nabyte przez Abonenta. Informacja o zmianie warunków Promocji lub odwołaniu Promocji opublikowana będzie na stronie www.klucz.net.
3. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają postanowienia Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez Klucz Telekomunikacja Sp. z o.o. dla Abonentów oraz Cennik.
4. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej pod adresem www.klucz.net oraz w Biurze Obsługi Klienta Klucz Telekomunikacja Sp. z o.o.





Załącznik nr.1

