



Regulamin Promocji „KLUCZ MINI” w KLUCZ TELEKOMUNIKACJA Sp. z o.o.

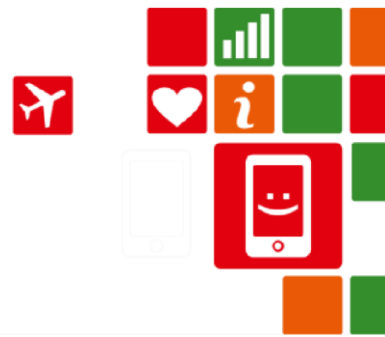
(Wersja obowiązująca od dn. 17.07.2020 r.)

§ 1. Opis Promocji:

1. Promocja „Klucz MINI” („**Promocja**”) jest organizowana przez Klucz Telekomunikacja Sp. z o.o.¹ i obejmuje Abonentów Klucz Telekomunikacja Sp. z o.o. („**Abonenci**”).
2. Promocja trwa w okresie od 20 sierpnia 2018 r. do odwołania („**Okres Trwania Promocji**”).
3. Promocja obejmuje następujący pakiet usług:
 - a) pakiet 30 minut rozmów w Polsce (rozmowy krajowe) do wszystkich krajowych sieci komórkowych i stacjonarnych;
 - b) pakiet internetowy 7 GB na transmisję danych, z uwzględnieniem warunków wskazanych w § 3 Regulaminu.
4. Pakiet usług objęty Promocją jest aktywowany przez Abonenta na okres 7 dni. Po upływie tego okresu („**Okres Ważności Promocji**”) Promocja (pakiet usług) ulega automatycznemu odnowieniu na kolejne 7 dni, z zastrzeżeniem ust. 6 poniżej.
5. Na 3 dni przed upływem każdego Okresu Ważności Promocji, Abonent zostanie powiadomiony w formie SMS przez Klucz Telekomunikacja Sp. z o.o. o konieczności doładowania konta celem odnowienia Promocji na kolejny Okres Ważności Promocji.
6. W przypadku braku środków na koncie Abonenta w dniu automatycznego odnowienia Promocji (w dniu następującym po ostatnim dniu Okresu Ważności Promocji), Abonent – po dokonaniu zasilenia konta nie później niż w ciągu 3 dni od zakończenia ostatniego Okresu Ważności Promocji (okres zawieszenia Promocji) – może dalej korzystać z Promocji, przy czym Okres Ważności Promocji rozpoczyna się z dniem doładowania konta Abonenta w kwocie wystarczającej na pokrycie opłaty za pakiet usług objętych Promocją. W przypadku braku zasilenia konta przez Abonenta w okresie zawieszenia Promocji wskazanym powyżej, Klucz Telekomunikacja Sp. z o.o. nie dokona automatycznego odnowienia Promocji (wyłączy Promocję aktywowaną uprzednio przez Abonenta).
7. Opłata za pakiet usług objętych Promocją wynosi 8,00 zł (z VAT) za 7 dni. Opłata pobierana jest z konta Abonenta w momencie aktywacji Promocji oraz przy każdym automatycznym odnowieniu Promocji, aż do momentu wyłączenia Promocji przez Abonenta zgodnie z § 2 ust.7 Regulaminu lub przez Klucz Telekomunikacja Sp. z o.o. zgodnie z ust.6 powyżej.
8. W okresie zawieszenia Promocji oraz po wyłączeniu Promocji, opłaty za rozmowy oraz internetową transmisję danych rozliczane będą zgodnie z Cennikiem Klucz.

¹ Klucz Telekomunikacja Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy Aleje Jerozolimskie 155/U3, 02-326 Warszawa, Polska, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Krajowego Rejestru Przedsiębiorców pod nr KRS 0000431265, NIP:522-299-88-81, REGON: 1462784690000, kapitał zakładowy 6.700.000 złotych, mail: bok@klucz.net, tel. 727899999, 727822008





§ 2. Warunki korzystania z Promocji:

1. Abonent, aby skorzystać z Promocji, powinien:
 - a) posiadać na koncie środki umożliwiające co najmniej pobranie opłaty za Promocję w kwocie 8,00 zł (z VAT);
 - b) posiadać konto w okresie ważności dla usług wychodzących;
 - c) wpisać krótki kod aktywacyjny USSD: *136*11*03# i zatwierdzić go przyciskiem „zadzwoń”.
2. Włączenie Promocji nastąpi najpóźniej w ciągu 24 godzin od otrzymania przez Klucz Mobile krótkiego Kodu USSD wskazanego w ust. 1 pkt c) powyżej.
3. Pakiet nie może być wykorzystany na numery specjalne, alarmowe, Premium i Poczta głosową, a także SMS i MMS.
4. W celu sprawdzenia Promocji i stanu pakietu, Abonent powinien wpisać krótki kod aktywacyjny USSD: *136# i zatwierdzić go przyciskiem „zadzwoń”.
5. Promocja po upływie Okresu Ważności Promocji ulega automatycznemu odnowieniu pod warunkiem, że Abonent spełnia warunki wskazane w § 2 ust.1 pkt a) i pkt b) Regulaminu, z zastrzeżeniem § 1 ust.6 Regulaminu.
6. Jeśli w dniu pobrania opłaty Abonent nie będzie posiadał na koncie środków wystarczających do odnowienia Promocji lub jeśli skończył się okres ważności dla usług wychodzących, możliwość korzystania z Promocji zostanie zawieszona na okres 3 dni. Jeżeli w tym czasie Abonent doładuje swoje konto odpowiednią kwotą, wystarczającą na pobranie opłaty za Promocję, opłata ta zostanie automatycznie pobrana i Abonent będzie mógł kontynuować korzystanie z Promocji bez konieczności ponownej jej aktywacji. Jeżeli natomiast Abonent nie doładuje swego konta w tym okresie, Promocja zostanie automatycznie wyłączona, o czym Abonent zostanie poinformowany przez Klucz Mobile za pomocą SMS. Ponowne skorzystanie z Promocji będzie możliwe wyłącznie po jej ponownej aktywacji zgodnie z niniejszym Regulaminem.
7. Abonent może w każdym czasie zrezygnować z Promocji dokonując jej wyłączenia. W celu wyłączenia Promocji, Abonent powinien wpisać krótki kod dezaktywacyjny USSD: *136*00*03# i zatwierdzić go przyciskiem „zadzwoń”. Abonent ma możliwość dezaktywacji Promocji w każdym czasie, bez podania przyczyny. Wyłączenie Promocji nastąpi najpóźniej w ciągu 24 godzin od otrzymania przez Klucz Mobile krótkiego Kodu USSD wskazanego powyżej.
8. W przypadku wyłączenia Promocji przez Abonenta lub Klucz Telekomunikacja Sp. z o.o., niewykorzystane przez Abonenta środki pobrane tytułem opłaty za Promocję nie będą dostępne po tym wyłączeniu oraz nie będą podlegać zwrotowi w jakiegokolwiek formie.

§ 3. Pakiet internetowy:

1. Abonent może skorzystać z pakietu internetowego wskazanego w § 1 ust.3 pkt b) powyżej, jeżeli posiada dodatnią wartość swojego konta (minimum 1 grosz) i znajduje się jednocześnie w okresie ważności konta dla usług wychodzących.
2. Pakiet internetowy obejmuje transmisję danych w technologii LTE, HSPA+, HSPA, HSDPA, 3G (UMTS), EDGE, GPRS. Abonent uprawniony jest do jego wykorzystania na terenie Polski oraz w roamingu na terenie Unii Europejskiej, Norwegii, Islandii i Lichtensteinu (Roaming Regulowany), przy czym w roamingu nie więcej niż 0,86 GB z całego pakietu 7 GB.
3. Ilość danych w Pakiecie internetowym obejmuje łącznie zarówno dane odbierane, jak i wysyłane przez Abonenta. Transmisja danych w ramach pakietu internetowego rozliczana jest w czasie rzeczywistym, rozdzielnie dla danych wysyłanych i odbieranych, zgodnie z jednostką taryfikacyjną określoną w Cenniku Klucz.





4. W przypadku włączenia Promocji podczas trwania sesji (połączenia z internetem), należy najpierw dokonać rozłączenia transmisji danych, a następnie - po uruchomieniu Promocji - ponownie nawiązać połączenie.
5. ~~Po przekroczeniu jednostek dostępnych w ramach Pakietu internetowego w danym Okresie Ważności Promocji prędkość transmisji danych zostanie obniżona i nie będzie wyższa niż 32 kb/s. Abonent nie zostanie obciążony dodatkową opłatą za transmisję danych. Klucz Mobile poinformuje Abonenta – za pomocą wiadomości tekstowej SMS – gdy Abonentowi pozostanie do wykorzystania 50% oraz 20% jednostek dostępnych w ramach Pakietu internetowego.~~
6. *Po przekroczeniu jednostek dostępnych w ramach Pakietu internetowego w danym Okresie Ważności Promocji, prędkość transmisji danych zostanie obniżona:*
 - *po wykorzystaniu 7 GB szacunkowa maksymalna prędkość nie będzie wyższa niż 1 Mb/s;*
 - *po wykorzystaniu 70 GB szacunkowa maksymalna prędkość nie będzie wyższa niż 32 kb/s.**Klucz Mobile poinformuje Abonenta – za pomocą wiadomości tekstowej SMS – o obniżonej prędkości transmisji danych, po przekroczeniu limitu danych.*
7. Niewykorzystany limit jednostek danych w ramach Pakietu internetowego nie jest dostępny po upływie danego Okresu Ważności Promocji i nie jest zwracany w jakiegokolwiek formie.

§ 4. Informacje końcowe:

1. Skorzystanie z Promocji oznacza, że Abonent zapoznał się z treścią Regulaminu, i że ją akceptuje.
2. Klucz Telekomunikacja Sp. z o.o. zastrzega sobie prawo do zmiany treści Regulaminu Promocji lub do odwołania Promocji w każdym czasie, bez konieczności podawania przyczyn, z zastrzeżeniem, iż zmiana lub odwołanie Promocji nie wpływa na prawa i obowiązki uprzednio nabyte przez Abonenta. Informacja o zmianie warunków Promocji lub odwołaniu Promocji opublikowana będzie na stronie www.klucz.net.
3. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają postanowienia Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez Klucz Telekomunikacja Sp. z o.o. dla Abonentów oraz Cennik.
4. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej pod adresem www.klucz.net oraz w Biurze Obsługi Klienta Klucz Telekomunikacja Sp. z o.o.

