



## Regulamin Promocji „Bonus 10 GB”

W KLUCZ TELEKOMUNIKACJA Sp. z o.o. („Regulamin”)

(wersja obowiązująca od dnia 01.04.2020 roku)

### § 1. Opis Promocji:

1. Promocja „Bonus 10 GB” („**Promocja**”) jest organizowana przez Klucz Telekomunikacja Sp. z o.o.<sup>1</sup> i obejmuje Abonentów Klucz Telekomunikacja Sp. z o.o. („**Abonenci**”).
2. Promocja trwa w okresie od 1 kwietnia 2020 r. do 30 kwietnia 2020 r. („**Okres Trwania Promocji**”).
3. Promocja obejmuje Pakiet internetowy 10 GB na krajową transmisję danych w cenie 0 zł (**Pakiet internetowy**), po jednorazowym doładowaniu za minimum 30 zł. Promocja nie może być wykorzystana w roamingu międzynarodowym.
4. Promocja jest aktywowana na okres 30 dni (**Okres Ważności Promocji**).
5. Aktywacja Pakietu internetowego możliwa jest jednorazowo w rozliczeniu 30 dniowym, pakiet nie ulega odnowieniu.
6. W okresie zawieszenia Promocji oraz po wyłączeniu Promocji, opłaty za internetową transmisję danych, rozliczane będą zgodnie z Cennikiem Klucz Mobile.

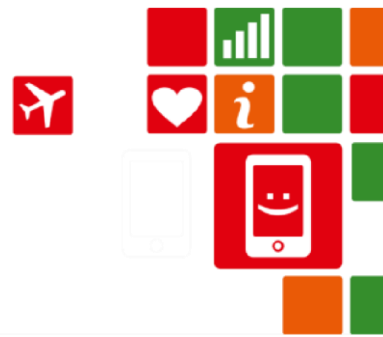
### § 2. Warunki korzystania z Promocji:

1. Abonent, aby skorzystać z Promocji, powinien:
  - a) dokonać doładowania konta w kwocie 30 zł brutto;
  - b) posiadać konto w okresie ważności dla usług wychodzących;
  - c) skontaktować się z Biurem Obsługi Klienta drogą mailową [bok@klucz.net](mailto:bok@klucz.net), bądź wysłać bezpłatny SMS na numer info-sms 727880088 o treści Bonus 10 GB, bądź wysłać wiadomość o treści Bonus 10 GB za pośrednictwem komunikatorów Viber, WhatsApp, telegram pod numerem 727880088, bądź skontaktować się za pośrednictwem Facebooka – [m.me/KluczMobile](https://www.facebook.com/m.me/KluczMobile).
2. Włączenie Promocji nastąpi najpóźniej w ciągu 72 godzin od otrzymania przez Klucz Mobile informacji o doładowaniu konta przez Abonenta drogą telefoniczną, mailową bądź SMS.
3. Pakiet uważa się za aktywowany z chwilą (dzień i godzina) wysłania przez Klucz Mobile wiadomości tekstowej (SMS) potwierdzającej włączenie Pakietu.
4. Promocja po upływie Okresu Trwania Promocji ulega dezaktywacji.
5. Pakiet internetowy obejmuje dostęp do internetu poprzez Punkt Dostępu: Internet oraz [www.klucz.net](http://www.klucz.net)

---

<sup>1</sup> Klucz Telekomunikacja Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy Aleje Jerozolimskie 214, 02-486 Warszawa, Polska, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Krajowego Rejestru Przedsiębiorców pod nr KRS 0000431265, NIP:522-299-88-81, REGON: 146278469, kapitał zakładowy 6.700.000 złotych





6. Aktywacja Promocji jest bezpłatna, a kwotę doładowania, o której mowa w § 2 pkt. 1a) powyżej można wykorzystać zgodnie z ofertą.
7. Abonent, który korzysta z innych pakietów internetowych, będzie korzystał z Pakietu internetowego po wykorzystaniu jednostek z innych pakietów.

### § 3. Pakiet internetowy:

1. Abonent może skorzystać z Pakietu internetowego wskazanego w § 1 pkt. 3 powyżej, jeżeli posiada dodatnią wartość swojego konta (minimum 1 grosz) i znajduje się jednocześnie w okresie ważności konta dla usług wychodzących.
2. Pakiet internetowy obejmuje krajową transmisję danych w technologii LTE, HSPA+, HSPA, HSDPA, 3G (UMTS), EDGE, GPRS.
3. Ilość danych w Pakiecie internetowym obejmuje łącznie zarówno dane odbierane, jak i wysyłane przez Abonenta. Transmisja danych w ramach Pakietu internetowego rozliczana jest w czasie rzeczywistym, rozdzielnie dla danych wysyłanych i odbieranych, zgodnie z jednostką taryfikacyjną określoną w Cenniku Klucz Mobile.
4. W przypadku włączenia Promocji podczas trwania sesji (połączenia z Internetem), należy najpierw dokonać rozłączenia transmisji danych, a następnie – po uruchomieniu Promocji – ponownie nawiązać połączenie.
5. Po przekroczeniu jednostek dostępnych w ramach Pakietu internetowego w danym Okresie Ważności Promocji prędkość transmisji danych zostanie obniżona i nie będzie wyższa niż 32 kb/s. Abonent nie zostanie obciążony dodatkową opłatą za transmisję danych. Klucz Mobile poinformuje Abonenta – za pomocą wiadomości tekstowej SMS – gdy Abonentowi pozostanie do wykorzystania 50% oraz 20% jednostek dostępnych w ramach Pakietu internetowego.
6. Niewykorzystany limit jednostek danych w ramach Pakietu internetowego nie jest dostępny po upływie danego Okresu Ważności Promocji i nie jest zwracany w jakiegokolwiek formie.

### § 4. Informacje końcowe:

1. Skorzystanie z Promocji oznacza, że Abonent zapoznał się z treścią Regulaminu i że ją akceptuje.
2. Klucz Telekomunikacja Sp. z o.o. zastrzega sobie prawo do zmiany treści Regulaminu Promocji lub do odwołania Promocji w każdym czasie, bez konieczności podawania przyczyn, z zastrzeżeniem, iż zmiana lub odwołanie Promocji nie wpływa na prawa i obowiązki uprzednio nabyte przez Abonenta. Informacja o zmianie warunków Promocji lub odwołaniu Promocji opublikowana będzie na stronie [www.klucz.net](http://www.klucz.net).
3. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają postanowienia Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez Klucz Telekomunikacja Sp. z o.o. dla Abonentów oraz Cennik.
4. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej pod adresem [www.klucz.net](http://www.klucz.net) oraz w Biurze Obsługi Klienta Klucz Telekomunikacja Sp. z o.o.

